

特集◆大学のマーケティング

- 「広告」と「広報」を活用した近畿大学の広報戦略
近畿大学 広報部長代理・総務部長代理(兼務) 世耕 石弘 …… 2
- ネットを使った大学のマーケティングーソーシャルメディア活用ー
聖学院大学 広報局長 山下 研一 …… 7
- 共愛学園前橋国際大学の学生募集戦略
学校法人 共愛学園 理事長 須田 洋一 …… 12
- 小さな大学の学生募集広報を考える
秋草学園短期大学 理事・入試広報室 室長 秋草 誠 …… 17
- 学生募集におけるマーケティングの最新動向
～大学マーケティングの日米比較から～
新静岡学園 理事長 総合研究所長 前学長 大坪 檀 …… 24
横浜市立大学 アドミッションオフィスセンター 准教授 出光 直樹
米国アドビ システムズ Worldwide Education & Government, Senior Director トレバー・ペイラー

◆Topics

- 大学のガバナンス改革の推進について(2)
文部科学省 高等教育局 大学振興課長 里見 朋香 …… 34

◆連載

- 職場の人事・労務管理 (105)
労働者派遣法の改正案
(株)シー・イー・アイ コンサルティング事業部 特定社会保険労務士 後藤 俊彦 …… 41
- 大学マネジメントのためのBOOK・DIGEST (59)
山上 浩二郎 著 『検証 大学改革 混迷の先を診る』
慶應義塾大学 信濃町キャンパス 事務長 上杉 道世 …… 42
- 仕事とわたし (21)
スリリングだった二つの「大仕事」
元獨協大学 教務部 次長 吉田 千春 …… 44

- 編集長から (48)

■表紙の写真 リージェンツ大学 (Regent's University)

1984年創立。ロンドン中心部のリージェンツ・パーク内にたたずむRegent's Universityは、学生数約4000人と小規模ながら、世界140か国以上からの留学生が学ぶ国際色豊かな大学。ビジネス&マネージメントのほか、デザインやドラマなど、特色ある学科が設置され、高度な専門性と、少人数教育には定評がある。

(写真・文：千葉大学 十見智子)