

主催：あいおいニッセイ同和損保株式会社

協力：株式会社チームエル

# 実践的コンサルティング会社「チームエル」の 整備業の勝ち残り戦略 実践セミナー

今後の縮小市場の中で自動車関連企業様が勝ち残るために必要な戦略と  
具体的な実践手法についてお伝えするオンラインセミナーです！

## 第2回 「お客様に愛される店づくりとは？」



整備業や販売業の集客においてコロナ禍で浮き彫りになったのは、お客様との接点強化の重要性でした。安さを求めて知らないお店を開拓して回るのではなく馴染みの信頼できるお店で用を足したいと考える消費者が増えました。こういった環境で重要なのは、「いざという時に頼ってもらえる関係性を作れているか？」ということ。そのためには、日常からお客様とのリアルなつながりを持ち続けられるような取り組みを継続しなくてはなりません。このセミナーでは、お客様に日常から足を運んでいただけるコミュニティづくりの視点と具体的な事例をお話しさせていただきます。

**会場** ZOOMオンラインセミナー  
※ご招待メールをお送りします

**日時** 2023年7月13日 (木)  
13:00 ~ 14:00

**費用** 無料

**定員** 300名



講師  
株式会社チームエル  
(旧カービジネス研究所)  
取締役 CMO  
關 友信 TOMONOBU SEKI

2003年、直営店を運営するグループ会社に入社。  
買取店や新車中古車販売店において、店長やエリア統括マネージャー、出張査定チームマネージャーを経験後、「愛車広場カーリンク」教育研修担当マネージャーを担当。その後、コンサルタントに転身する。現在は、チームエルでマーケティング全般を担当する。

**Team-L**  
株式会社チームエル

会社名 株式会社チームエル (旧カービジネス研究所)  
代表取締役 堀越 勝格  
事業内容 経営コンサルティング  
カーリンクチェーン本部  
会員サービスCaSS本部  
本社 東京都中央区日本橋本石町3-3-10 9階  
問い合わせ先 03-5201-8080 (代表電話)

<お申込みはこちらから>

<https://cass.team-l.co.jp/seminar/aioinissaydowa/2>

あいおいニッセイ同和損保

